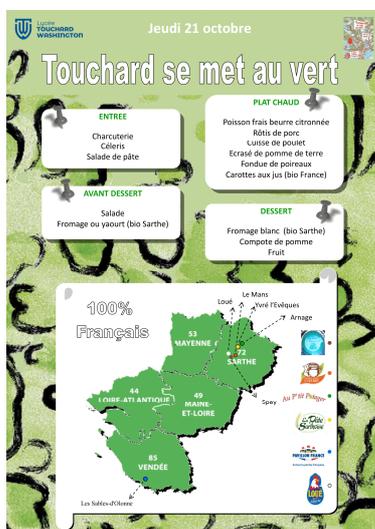


Sensibiliser est notre objectif !

Communication autour de Touchard se met au vert

Tous les ans Touchard organise une semaine de sensibilisation éco responsable. Cette semaine à pour objectif de changer les habitudes de chacun. Afin d'avoir un impact suffisant, une participation des élèves, enseignants et personnels de l'établissement à été nécessaire.



Menu bio

En premier lieu, une communication en amont a été réalisée sous forme de flyer comportant l'ensemble des activités proposées durant la semaine pour enregistrer un maximum d'inscription.

Durant le programme, nous avons réalisé la présentation du menu bio affiché dans l'ensemble du lycée qui a été mis en place le jeudi 21 Octobre 2021.

Suite à cette semaine de sensibilisation, nous avons réalisé un article évoquant l'activité « la Fabrique a burger » dans le but de faire connaître l'association et l'importance de manger local.

Ce projet nous a permis de valoriser les actions éco-responsable de l'établissement, avec une sensibilisation d'un très grand nombre d'élève.



Flyers inscription activités

Nous avons choisi de rejoindre le projet pour le faire connaître de tous, car nous avons été sensibilisé à l'éco responsable. De ce fait nous nous sommes proposé de réaliser la communication avant, pendant et après l'événement.



Article sur la Fabrique à burger

Léa FOREST et Clara JETHRIT
Etudiantes en BTS SAM 2
Collaboratrices de la communication interne autour du
programme « Touchard se met au vert »