

Réseaux sociaux

En vue de son projet, Naila a choisi de s'engager à la création et à l'animation d'un réseau social spécialement dédié au BTS SAM ainsi qu'aux futurs étudiants de cette formation. De ce fait, en tenant compte de la préférence des étudiants et de d'une veille réalisée sur les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes, elle est arrivée

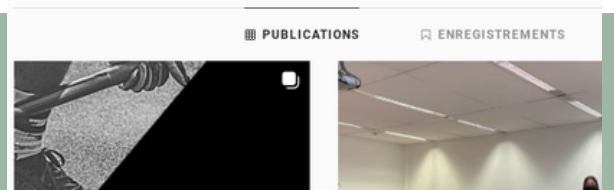
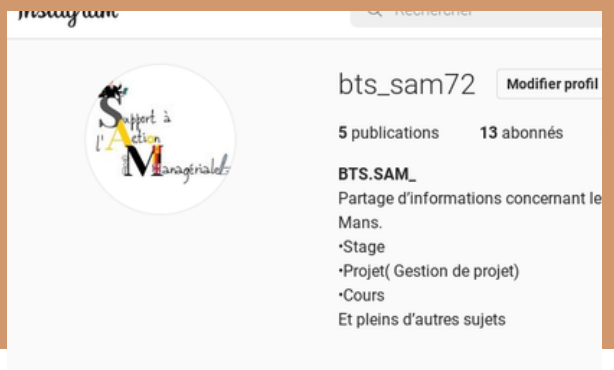
à la conclusion, qu'Instagram était le réseau social qui conviendrait le mieux. Ce compte Instagram permettra de partager des informations en relation avec la formation, les activités et les projets réalisés par les étudiants.



bts_sam72



Vous y trouverez aussi d'autres informations intéressantes telles que un "reel" sur les stages à l'étranger. Naila a pris un immense plaisir à animer ce compte Instagram toujours motivée et à la recherche d'informations pour pouvoir l'animer.



"J'espère, pour les prochaines années, que le compte Instagram du BTS SAM continuera d'être actif" nous a-t-elle confié.